



## **Specyfikacja techniczna form reklamowych na urządzenia mobilne**

Aktualizacja: 01.07.2013

---

## Spis treści

<b>1. Zasady ogólne .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Formy reklamowe w m.interia.pl .....</b>	<b>4</b>
2.1. Mobileboard.....	4
2.2. High Mobileboard.....	4
2.3. Mobile Rectangle.....	5
2.4. Rectangle Slider .....	5
2.5. Interstitial .....	6
<b>3. Rich Media .....</b>	<b>6</b>
3.1. Wymagania ogólne dla kreacji Rich Media .....	7
3.2. Kreacje Rich Media – Dodatkowe uwagi.....	7
3.3. Ogólna specyfikacja form Rich Media .....	8
3.4. Dodatkowe funkcjonalności kreacji Rich Media .....	10
<b>4. VideoAd .....</b>	<b>11</b>
4.1. Materiał wideo .....	11
<b>5. Formy reklamowe w aplikacjach .....</b>	<b>11</b>
5.1. Mobileboard.....	11

## 1. Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa\_kampanii\_typ\_reklamy\_rozmiar.rozszerzenie lub typ\_reklamy\_rozmiar\_rozszerzenie
3. Formaty graficzne: Niektóre urządzenia mobilne nie obsługują animacji GIF. W takim przypadku wyświetlana jest tylko 1 klatka kreacji.
4. Brak możliwości targetowania (geotargetowanie, targetowanie behawioralne, etc.).
5. Reklamy nie są emitowane na stronach typu: logowanie, rejestracja, ustawienia, płatności.

## 2. Formy reklamowe w m.interia.pl

### 2.1. Mobileboard

Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

- Format graficzny: **JPG, PNG**

ROZMIAR	WAGA
216x36 px	do 6 kB
300x50 px	do 10 kB
480x60 px*	do 30 kB
728x90 px*	do 30 kB
750x100 px*	do 40 kB

\*nie dotyczy serwisu mobi.interia.pl

### 2.2. High Mobileboard

Większa forma Mobileboarda, emitowana na górnych i dolnych slotach.

- Format graficzny: **JPG, PNG**

ROZMIAR	WAGA
216x54 px	do 6 kB
300x75 px	do 10 kB
320x75 px	do 10 kB
480x75 px	do 30 kB
750x200 px	do 40 kB

### 2.3. Mobile Rectangle

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 40kB**

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

### 2.4. Rectangle Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga pierwszego ekranu: **do 60 kB**
- Waga kolejnych: **do 40 kB\***
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

\*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

## 2.5. Interstitial

Największa z dostępnych form reklamowych w mobilnej wersji INTERIA.PL. Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przestaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 15 sek., lub po naciśnięciu przycisku „Zamknij X”.

- Wymiary: **Zależne od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 60 kB (do 100 kB w przypadku wyświetlaczy Retina)**
- Format źródłowy: **HTML5**

Ze względów na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do większości użytkowników z systemem iOS.

Kod reklamowy dostarcza reklamodawca.

Kreacje powinny być dostosowane do ekranów o wysokich rozdzielczościach.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika. W przypadku emisji wideo, kreacja zamyka się automatycznie po zakończeniu emisji materiału wideo.

## 3. Rich Media

Formy Rich Media pozwalają na bardziej rozbudowaną komunikację przekazu reklamowego użytkownikowi.

Kreacją inicjującą w przypadku formatu Rich Media jest Mobileboard lub High Mobileboard.

Kreacja inicjująca, która po kliknięciu wywołuje większą formę zbudowana jest tak, żeby kolejne elementy docierały się dopiero po wywołaniu akcji przez użytkownika. Dzięki temu użytkownik niezainteresowany reklamą nie musi docierać kompletu materiałów.

W przypadku kreacji na warstwie i pełnoekranowych obligatoryjne jest umieszczenie przycisku „Zamknij X”.

Format źródłowy: **HTML5**

### 3.1. Wymagania ogólne dla kreacji Rich Media

Do kreacji Rich Media musi zostać dołączona:

- Lista urządzeń, na jakich mają działać (Typ urządzenia – smartfon/tablet, system wraz z wersją, przeglądarka, jeśli jest inna niż domyślna)
- Scenariusz działania kreacji
- Rozmiar kreacji inicjującej: Mobileboard/High Mobileboard

### 3.2. Kreacje Rich Media – Dodatkowe uwagi

- **Inne elementy HTML5:** Na inne elementy HTML5 składają się te rzeczy, których nie osiągnie się za pomocą zwykłych grafik. Może tam pojawić się kod Java Script, a dzięki temu w tym miejscu można umieścić dowolne interaktywne elementy, m.in.:
  - Galerię zdjęć sterowaną palcem lub automatycznie
  - Mapy Google Maps
  - Zaawansowane animacje opierające się o modyfikacje CSS
- **Formularze:** Dane wysyłane przez formularze nie są szyfrowane.

### 3.3. Ogólna specyfikacja form Rich Media

NAZWA	OPIS	INFORMACJE DODATKOWE
<b>Mobileboard, High Mobileboard, Rectangle HTML5</b>	<p>Jest to forma, która nie zmienia swojego rozmiaru. Może mieć dowolny kształt.</p> <p>Od zwykłej kreacji mobilnej różni się tym, że może zawierać wszystkie elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grafiki w formatach <b>JPG, GIF, PNG</b></li> <li>- video</li> <li>- formularze</li> <li>- linki</li> <li>- inne elementy HTML5</li> </ul>	<p>Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mobileboard/High Mobileboard:</b> <b>Rozmiar 320x75 px, waga do 80 kB</b> <b>Rozmiar 750x200 px, waga do 150 kB</b></li> <li>- <b>Rectangle:</b> <b>Rozmiar 300x250 px, waga do 80 kB</b></li> </ul> <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi wideo.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p>
<b>Expand Mobileboard, High Mobileboard, Rectangle</b>	<p>Składa się z kreacji widocznej od razu na ekranie oraz rozwijanej formy pojawiającej się po dotknięciu w reklamę.</p> <p>Kreacja powinna zachęcać użytkownika do kliknięcia w celu obejrzenia całej formy.</p> <p>Rozwinięta reklama ma rozmiar kwadratu i pojawia się tuż pod kreacją lub całkowicie ją zastania.</p> <p>Rozwinięta forma może zawierać wszystkie elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grafiki w formatach <b>JPG, GIF, PNG</b></li> <li>- video</li> <li>- formularze</li> <li>- linki</li> <li>- inne elementy HTML5</li> </ul>	<p>Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mobileboard/High Mobileboard:</b> <b>Rozmiar 320x75 px, waga do 80 kB</b> <b>Rozmiar 750x200 px, waga do 200 kB</b></li> </ul> <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi wideo.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p>



NAZWA	OPIS	INFORMACJE DODATKOWE
<p><b>Automatycznie rozwinięcie do pełnego ekranu: Mobileboard, High Mobileboard</b></p>	<p>Składa się z kreacji widocznej od razu na ekranie oraz rozwijanej formy pojawiającej się przy pierwszej odświeżeniu lub po dotknięciu w reklamę.</p> <p>Kreacja powinna zachęcać użytkownika do kliknięcia.</p> <p>Automatycznie ekspandowana reklama pełnoekranowa ma rozmiar prostokąta wypełniającego całą przestrzeń ekranu i przykrywa całą treść strony. Reklama może mieć inny layout w zależności od orientacji ekranu.</p> <p>Rozwinięta forma może zawierać wszystkie elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grafiki w formatach <b>JPG, GIF, PNG</b></li> <li>- video</li> <li>- formularze</li> <li>- linki</li> <li>- inne elementy HTML5</li> </ul>	<p>Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <p><b>- Mobileboard/High Mobileboard:</b>  <b>Rozmiar 320x75 px, waga do 80 kB</b>  <b>Rozmiar 750x200 px, waga do 200 kB</b></p> <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi wideo.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p>
<p><b>Cube 3D</b></p>	<p>Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.</p> <p>Ma kształt sześcianu, może obracać się w dowolnym kierunku o dowolną ilość ścian, ale preferowany jest obrót względem jednej osi lub z względem zaplanowanej ścieżki.</p> <p>Na każdej ścianie może być umieszczona grafika, a dwie ściany dodatkowo mogą zawierać inne elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- video</li> <li>- formularze</li> <li>- linki</li> <li>- inne elementy HTML5</li> </ul>	<p>Maksymalna waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <p><b>Rozmiar: 300x300 px, waga do 120 kB</b></p> <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi wideo.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p>

### 3.4. Dodatkowe funkcjonalności kreacji Rich Media

FUNKCJONALNOŚĆ	OPIS
<b>Galeria/Sliding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Użytkownik ma możliwość obejrzenia kilku zdjęć przesuwając palcem po reklamie</li> </ul>
<b>Video Download (click2video)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Po kliknięciu w link użytkownik zostaje przekierowany do zakładki z wideo</li> <li>• Film odtwarzany jest przez player systemowy</li> <li>• Transmisja danych poza limitem wagi dotyczącym kreacji Rich Media</li> <li>• Materiał wideo do 30 sek., waga do 2 MB ilość klatek do 24 fps</li> <li>• Format pliku: mp4</li> </ul>
<b>InAdVideo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Film osadzony za pomocą tagów HTML5 wyświetla się w reklamie</li> <li>• Możliwość przełączenia playera w tryb pełnoekranowy (na urządzeniach typu iPhone tylko tryb pełnoekranowy)</li> <li>• Transmisja danych poza limitem wagi dotyczącym kreacji Rich Media</li> </ul>
<b>Maps Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość naniesienia na mapę Google adresów dostarczonych przez Klienta</li> <li>• Mapa jest wycentrowana na aktualną pozycję użytkownika, bądź dowolnie wybrany punkt</li> <li>• Transmisja danych poza limitem wagi dotyczącym kreacji Rich Media</li> </ul>
<b>Rotation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zestaw slajdów pokazujących produkt z różnych stron</li> <li>• Użytkownik przesuwając palcem po ekranie wywołuje kolejne obrazki, co sprawia wrażenie obrotu kreacji</li> <li>• Wymagane jest dostarczenie, co najmniej 8 zdjęć, na którym produkt obrócony jest o 45 stopni</li> </ul>
<b>Lead generation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość dołączenia formularza do kreacji reklamowej</li> </ul>
<b>Click2Fullscreen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama typu Splash, zajmująca cały ekran</li> <li>• Reklama dostosowuje się do orientacji ekranu</li> </ul>
<b>Pre Fullscreen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treść pełnoekranowa reklamy pojawia się na początku ładowania strony i znika automatycznie po 3 -5 sekundach, pozostawiając po sobie Mobileboard</li> <li>• Użytkownik może kliknąć w Mobileboard, aby przywrócić wersję pełnoekranową</li> <li>• W przypadku tej formy większość danych jest pobierana na początku</li> </ul>
<b>In-Ad Gaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość stworzenia gry reklamowej w oparciu o technologię HTML5</li> </ul>

## 4. VideoAd

Forma reklamy umożliwiająca emisję materiału wideo w ramach nośnika reklamowego. Emisja materiału wideo po interakcji użytkownika.

### 4.1. Materiał wideo

- Długość materiału: do 30 sekund
- Waga: do 2 MB
- Rozdzielczość: 480p
- Ilość Klatek na sekundę: 24 fps
- Format pliku: mp4 H.264
- Format dźwięku AAC

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany rozdzielczości oraz redukcji liczby klatek na sekundę a także przekonwertowania otrzymanego filmu na inne formaty w celu zapewnienia kompatybilności ze starszymi urządzeniami.

## 5. Formy reklamowe w aplikacjach

### 5.1. Mobileboard

Format reklamowy emitowany w aplikacjach mobilnych INTERIA.PL

- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Kreacja musi zostać osadzona na serwerze INTERIA.PL, i jest emitowana z kodów INTERIA.PL
- Kreacja umieszczona na warstwie w dolnej części ekranu
- Kreacja umieszczona na jednolitym tle

ROZMIAR	WAGA
300x50 px	do 10 kB